

7	I.	Medienwissen
8	1	Die vierte Gewalt
13	2	Wege in den Journalismus
14		Interview mit ZEIT-Redakteurin Jana Gioia Baurmann
16	3	Journalistische Arbeit
18	4	Die Situation der Journalisten in Deutschland
19	5	Eine Quote für Journalistinnen?
20		Interview mit Medienwissenschaftler Jens Schröter über sein Fach
21	6	Herausforderungen
23		Die »Causa Böhmermann« – Satire wird Staatsaffäre
23		Medienwissenschaftler Norbert Bolz zur »Causa Böhmermann«
25		Caspar Shaller über Macht und Ohnmacht der Presse
26	7	Zahlen und Daten zum Journalismus
28		Arbeitsanregungen
33	II.	Medienvergleich
34	1	Artikel aus dem Printbereich zum Thema »Terroranschlag in Brüssel«
34	1.1	»In Brüssel herrschen Chaos und Angst« (<i>Express</i>)
36	1.2	»Molenbeek ist überall« (<i>FAZ</i>)
38	1.3	»Freiheit geht vor« (<i>ZEIT</i>)
40	2	Artikel aus dem Onlinebereich zum Thema »Terroranschlag in Brüssel«
40	2.1	»Sie konnten die Mörder nicht stoppen« (<i>ZEIT ONLINE</i>)
42	2.2	»Europas Versagen im Anti-Terror-Kampf« (<i>SPIEGEL ONLINE</i>)
44	2.3	»Der Bomben-Horror von Brüssel begann um 8 Uhr« (<i>Bild Online</i>)
46		Arbeitsanregungen
49	III.	Medientexte im Unterricht
50	1	Die Rhetorik und die Medien
51	2	Die rhetorische Analyse
51	2.1	Rhetorische Wortfiguren
52	2.2	Rhetorische Satzfiguren
54	3	Beispielanalysen
54	3.1	Textanalyse 1: »Brutal erfolgreich« (<i>DIE ZEIT</i>)
58		Arbeitsanregungen
59	3.2	Textanalyse 2: »Staat gegen Stämme« (<i>FAZ</i>)
62		Arbeitsanregungen
65	IV.	Journalistische Darstellungsformen
66	1	Klassische Formen
66	1.1	Faktenzentrierte Darstellungsformen
66	1.1.1	Nachricht, Meldung, Bericht
67	1.1.2	Interview
68	1.1.3	Porträt
69	1.1.4	Nachruf
70	1.1.5	Analyse
71	1.1.6	Reportage

72	1.2	Meinungszentrierte Darstellungsformen
72	1.2.1	Leitartikel
73	1.2.2	Kommentar
74	1.2.3	Kolumne
75	1.2.4	Glosse
76	1.2.5	Polemik
77	1.2.6	Satire
78	1.2.7	Essay
79	1.2.8	Rezension
81	1.3	Bildhafte Darstellungsformen
81	1.3.1	Infografik
82	1.3.2	Foto
83	1.3.3	Illustration
84	1.3.4	Karikatur
85	2	Sonderformen
85	2.1	Leserbriefe
86	2.2	Gegendarstellung
86	2.3	Richtigstellung
87	3	Online-Formen
87	3.1	Bildergalerie
88	3.2	Video
89	3.3	Datenjournalismus
90	3.4	Blog
91	3.5	Social Media
92		Arbeitsanregungen
99	V.	Medien in Deutschland
100	1	Printmedien
102		Interview mit Christoph Driessen (dpa) über Agenturen
104	2	Hörfunk
106	3	Fernsehen
109	4	Film
110	5	Internet
118		Interview mit Lars Gräber (Grimme Institut) über die YouTube-Kultur
122		Arbeitsanregungen
129	VI.	Herausforderungen im Internetzeitalter
130	1	Chancen und Risiken des Internets
130	1.1	Fundgrube für Informationen
132	1.2	Gefahrenquelle Internet
134		Die fünf größten Internetrisiken
134		Risiko 1: Aushebelung des Datenschutzes
136		Risiko 2: Geldfallen und Betrug
138		Risiko 3: Urheberrechtsverletzung und Plagiate
142		Risiko 4: Internetsucht
143		Risiko 5: Cybermobbing
144		Interview mit dem Verbraucherschützer Julian Graf über die Urheberrechtsproblematik im Internet
146		Arbeitsanregungen

150	2	Journalismus im Widerstreit
150	2.1	Professioneller Journalismus (Zeitungen/Rundfunk) versus Amateurjournalismus (Blogger)
151	2.2	Privater Journalismus versus öffentlich-rechtlichen Journalismus
152	2.3	Qualitätsjournalismus versus Klickzahlenjournalismus
153	2.4	Paywall-Journalismus versus werbefinanzierten Journalismus
154	2.5	Zeitungsverlage versus Online-Giganten (Leistungsschutzrecht)
155		Arbeitsanregungen
157	VII.	<i>DIE ZEIT</i> im Unterricht
158	1	Aufbau einer Wochenzeitung – <i>DIE ZEIT</i>
163		Glokalisierung im Journalismus (Regionalausgaben)
164		Interview mit den <i>ZEIT</i> -Redakteurinnen Dorothee Stöbener und Anita Blasberg (Ressort Z)
166	2	Aufbau eines Onlinemediums – <i>ZEIT ONLINE</i>
166	2.1	Ein neues Medium entsteht
166	2.2	Aufbau von <i>ZEIT ONLINE</i>
167	2.3	Das <i>ZEIT ONLINE</i> -Archiv
168	2.4	Junge Zielgruppen auf <i>ZEIT ONLINE</i>
169		Interview mit dem <i>ZEIT ONLINE</i> -Redakteur David Hugendick
171		Arbeitsanregungen
174		Impressum und Danksagung

Symbole zu den Arbeitsanregungen



Einzelaufgabe



Plenumsaufgabe



Gruppenaufgabe